

Communiqué de Presse

45% des Français prêts à sacrifier leur poste ou salaire pour un emploi porteur de sens

Cette nouvelle enquête, réalisée par Kelly Services, 4ème groupe mondial de recrutement, montre que 45% des salariés français renonceraient à un haut salaire ou à un poste à responsabilité pour une activité ayant plus de sens.

Parmi les autres éléments forts concernant les salariés français :

- ♦60% de la Génération Y (18 - 29 ans) envisagent de chercher un nouvel emploi dans l'année à venir.
- ♦39% de la Génération X (30 - 47 ans) ne choisiraient pas le même secteur d'activité s'ils recommençaient leur carrière.
- ♦52% des « Baby boomers » (48 – 65 ans) déclarent qu'ils ne pourront atteindre leurs objectifs de carrière dans leur emploi actuel.

Les résultats révèlent un niveau relativement élevé d'insatisfaction quant au choix et à l'évolution de carrière pour l'ensemble des générations.

L'importance du travail pour l'estime de soi.

67% des Français interrogés déclarent que leur travail leur procure une certaine fierté, et 71% affirment qu'il augmente leur confiance en eux. L'enquête révèle l'importance du travail dans la construction de l'estime de soi, et souligne les différences de point de vue entre les générations.

Selon Marc Riou, Directeur Général de Kelly Services France : *« Ces résultats soulignent l'importance pour les employeurs d'obtenir le meilleur de leurs employés en proposant des emplois qui les impliquent, les stimulent et les encouragent à développer de nouvelles compétences. »*

La notion travail, une approche culturelle différente selon les continents

Si pour 92 % des habitants d'Amérique du Nord travail rime avec sentiment de fierté, seulement 75 % des Européens établissent ce lien. Dans la même logique, 66 % de salariés européens envisagent de quitter leur entreprise dans les années à venir contre 45 % des Nord Américains.

Les chiffres révèlent également des conceptions du travail très différentes d'un pays à l'autre. Ainsi, 82 % des jeunes Italiens prévoient de changer de structure à court terme contre 60 % pour les jeunes Français.

Méthodologie de l'étude réalisée par Internet

L'enquête Kelly Global Workforce Index a recueilli les opinions de 100 000 personnes dans 34 pays dont presque 4000 en France.

A propos de Kelly Global Workforce Index

Le Kelly Global Workforce Index est une étude internationale sur le monde du travail qui prend en compte les différents points de vue générationnels.

Kelly Services, 4ème groupe mondial de recrutement, travail temporaire, et services de ressources humaines fait travailler plus de 650 000 personnes chaque année dans le monde pour un chiffre d'affaires global de 4.2 milliards d'euros. En France depuis 1972, la société anime un réseau d'une centaine d'agences à vocation tertiaire et industrielle, avec une présence forte dans des spécialités comme l'Informatique, la Santé, la Finance ou la Recherche Scientifique.

www.kellyservices.fr