

Une évolution dans le salariat : 1 Français sur 3 souhaite devenir son propre patron

Les salariés français expriment le désir de devenir leur propre employeur et de travailler avec plus d'autonomie. C'est ce que révèle la dernière enquête réalisée par Kelly Services, un des leaders mondiaux des solutions de ressources humaines.

Les incertitudes face au travail indépendant ne diminuent pas l'attrait d'y accéder

- Seuls 5 % des répondants confirment être travailleurs indépendants, « freelances » ou entrepreneurs. Cependant, un tiers des salariés éprouvent l'envie d'abandonner leur statut pour devenir leur propre patron.
- Un Français interrogé sur trois estime posséder les capacités nécessaires pour se lancer dans un projet de création d'entreprise et pour près d'un quart, leurs compétences individuelles feront l'objet d'une forte demande sur le marché.
- L'étude révèle également que près d'un quart des répondants souhaitent créer leur propre entreprise, la génération des 18-29 ans faisant preuve de plus d'enthousiasme que leurs aînés à l'idée de se lancer dans un mode de travail plus flexible et plus entreprenant.
- Les principaux freins cités par les répondants pour accéder au statut de travailleur indépendant demeurent, toutes générations confondues, l'incertitude sur le revenu, le risque d'échec ou le manque de soutien.

« Notre enquête illustre le fait que de plus en plus de personnes se sont lancées dans une forme de travail indépendant ou envisagent de le faire. Malgré les incertitudes, l'idée de sortir de la relation de travail traditionnelle est attrayante pour ceux qui aspirent à plus de flexibilité et qui souhaitent travailler pour eux-mêmes » explique Marc Riou, Directeur Général de Kelly Services France.

Les femmes plus frileuses que leurs homologues masculins

Les femmes semblent moins enthousiastes pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

- 34 % des salariées interrogées se disent attirées par le statut de travailleurs indépendants ou freelances contre 42 % de leurs homologues masculins.

Cette réticence s'explique en partie par leur manque de confiance en elle.

- Ainsi, seules 29 % d'entre elles estiment posséder les compétences nécessaires pour s'établir comme travailleur indépendant quand ils sont 38 % des hommes à faire ce constat.
- Le schéma semble identique pour la création d'entreprise puisqu'elles sont 21 % à envisager ce choix contre 30 % des hommes.

Une culture entrepreneuriale plus développée à l'étranger

La France fait figure de mauvaise élève au regard des chiffres internationaux.

- Sur 29 pays sondés, la France est à la dernière place du nombre de travailleurs indépendants ou « freelance ». Alors que 5 % des répondants ont opté pour ce statut, ils sont 34 % aux Etats-Unis ou 21 % en Italie.
- Un chiffre qui peut notamment s'expliquer par un taux de confiance en soi plus bas que chez nos voisins : 33 % des personnes interrogées affirment avoir les compétences suffisantes pour créer une entreprise contre 45 % des salariés anglais et allemands.

- Pour autant la volonté d'entreprendre semble plus forte en France qu'à l'étranger. 24 % des salariés interrogés exprime leur envie de créer une entreprise quand ils sont seulement 9 % en Allemagne ou 18 % aux Etats-Unis et au Canada.

Selon Marc Riou, cette envie d'entreprendre découle en partie de la période de récession économique : « *Beaucoup de ceux qui ont perdu leur emploi suite à la crise économique mondiale se réinventent en travailleurs indépendants ou consultants. Plus de personnes aujourd'hui prennent en main leur carrière professionnelle et voient l'auto-entrepreneuriat comme un bon moyen de combiner réussite personnelle et professionnelle.* »

Méthodologie de l'étude réalisée par Internet de manière aléatoire

Le Kelly Global Workforce Index est une étude internationale sur le monde du travail réalisée chaque année et prend en compte les différents points de vue générationnels. Environ 134.000 personnes d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie Pacifique ont répondu à l'enquête 2010 dont 4000 en France. En 2009, Kelly Services a reçu le prix « MarcCom Gold Award » pour cette étude dans la catégorie « Enquête/Recherche ».

A propos de Kelly Services

Kelly Services est un des leaders mondiaux de solutions de ressources humaines et de recrutement et fait travailler 480.000 personnes chaque année pour un chiffre d'affaires global de 4.3 milliards de dollars en 2009. En France depuis 1972, la société anime un réseau de 90 agences à vocation tertiaire et technique, avec une présence forte dans des spécialités comme l'Informatique, la Santé, la Finance ou la Recherche Scientifique.

www.kellyservices.fr

Contact presse : Press & Vous

Amélie Lebreton

Tél : 01 44 37 00 19

amelie.lebreton@press-et-vous.fr