

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Pour 80 % des salariés français les nouvelles technologies révolutionnent leur façon de travailler.**

**La nouvelle étude de Kelly Services, 4ème groupe mondial de recrutement, montre que les français plébiscitent l'usage des nouvelles technologies au travail**

#### **Un équilibre vie privée – vie professionnelle difficile à trouver**

Pour 89 % des français l'équilibre vie privée – vie professionnelle est indispensable bien que les femmes y semblent plus sensibles (92 % contre 84 % des hommes). Au quotidien cette harmonie s'avère difficile puisque seules 54 % des personnes interrogées se disent satisfaites de cet équilibre.

Selon Marc Riou, Directeur Général de Kelly Services France, les nouvelles technologies telles que les smartphones ou ordinateurs portables apparaîtraient comme une solution : *« en proposant les technologies de l'information, la frontière entre vie privée et vie professionnelle devient plus floue. Les employeurs qui intègrent la technologie pour améliorer l'organisation du travail peuvent aussi en tirer des bénéfices et être considérés comme 'employeurs de choix' »*

#### **Les nouvelles technologies au service de la productivité**

Plus de 80% des salariés estiment que nouvelles technologies riment avec accroissement de productivité. Les outils de communication mobile auraient une véritable influence sur leur productivité au travail, tous âges et sexes confondus. Pour Marc Riou cela s'explique par la flexibilité et l'adaptabilité qu'offrent ces moyens de communication aux salariés

Cette flexibilité n'est pour autant pas synonyme de surcharge au travail puisque 64 % des personnes interrogées déclarent que l'utilisation des nouvelles technologies n'allonge pas la durée de leur temps de travail.

## **La possibilité de travailler à distance en gardant un contact permanent avec ses équipes**

A l'heure où les déplacements notamment à l'étranger deviennent fréquents, les nouvelles technologies sont perçues comme un outil indispensable pour établir un contact constant avec ses équipes (63%). Cette nouvelle donne considérée comme un progrès permet également d'avoir plus de liberté sur son espace de travail. Il est désormais envisageable de travailler à distance ou de chez soi. Un choix qui attirerait 84 % des personnes interrogées.

### **Des priorités différentes selon les pays**

Les salariés français apparaissent comme les plus soucieux de l'équilibre vie privée – vie professionnelle (89 %) quand certains de nos voisins européens accordent peu d'importance à cet élément (47 % au Danemark, 55 % en Irlande).

Si 51 % des français considèrent que les nouvelles technologies ont un impact positif sur leur productivité, cette impression est partagée par 61 % des Irlandais et 80 % des Ukrainiens. Pour autant l'utilisation de ces outils n'a pas les mêmes répercussions sur le temps de travail. 46 % des Finlandais estiment qu'elle a entraîné un allongement du temps de travail contre 24 % des Français, 30 % d'Espagnols ou 18 % des Hongrois.

*Méthodologie de l'étude réalisée par Internet de manière aléatoire.*

L'enquête Kelly Global Workforce Index a recueilli les opinions de 100 000 personnes dans 34 pays dont presque 4 000 en France.

*A propos de Kelly Global Workforce Index*

*Le Kelly Global Workforce Index est une étude internationale sur le monde du travail qui prend en compte les différents points de vue générationnels.*

*Kelly Services, 4ème groupe mondial de recrutement, travail temporaire, et services de ressources humaines fait travailler plus de 650 000 personnes chaque année dans le monde pour un chiffre d'affaires global de 4.2 milliards d'euros. En France depuis 1972, la société anime un réseau d'une centaine d'agences à vocation tertiaire et industrielle, avec une présence forte dans des spécialités comme l'Informatique, la Santé, la Finance ou la Recherche Scientifique.*

[www.kellyservices.fr](http://www.kellyservices.fr)

**Contact presse : Press & Vous**

Tél : 01 44 37 00 19

[info@press-et-vous.fr](mailto:info@press-et-vous.fr)

Amélie Lebreton